

1. Логотип и правила его использования	
1.1. Логотип и знак	3
1.2. Масштабирование логотипа	4
1.3. Построение логотипа	5
1.4. Охранное поле логотипа	6
1.5. Цветовое решение логотипа	7
1.6. Нереккомендованное использование логотипа	8
2. Фирменная цветовая гамма	
2.1. Основные фирменные цвета	9
2.2. Дополнительные фирменные цвета	10
3. Фирменная типографика	
3.1. Основной фирменный шрифт	11
3.2. Дополнительный фирменный шрифт	12
4. Фирменный стиль	
4.1. Фирменный паттерн	13
4.2. Стилеобразующие элементы.....	14
5. Корпоративная документация	
5.1. Визитная карточка.....	15
5.2. Фирменный бейдж и пропуск сотрудника.....	16

5.3. Фирменный бланк, папка	17
5.4. Фирменный конверт	18
6. ФИРМЕННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
6.1. Шаблон для презентации Power Point. Титульный лист	19
6.1. Инфографика, диаграмма	20
7. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
7.1. Фирменные ручки, кружки	21
7.2. Фирменные футболки, бейсболки	22
7.3. Блокноты	23
7.4. Ежедневники	24
7.5. Фирменный пакет	25
7.6. Фирменные флаги	26
8. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	
8.1. Фирменные таблички.....	27
8.2. Дизайн интерьера	28
9. РАБОЧАЯ ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ.....	29
10. КОРПОРАТИВНЫЙ ТРАНСПОРТ	30

1.1. ЛОГОТИП И ЗНАК

ЗНАК

В 2016 году руководство ОАО «Лакокраска» решило обновить свой имидж, чтобы стать привлекательнее и заметнее для своих потребителей. Новый логотип был сделан в ярких тонах. Была придумана основная форма знака - гексагон, где внутри пересекаются между собой цветные круги олицетворяющие перья павлина.

Основные цвета — голубой, светло-голубой, бирюзовый, салатовый, желтый, персиковый, оранжевый, темно-оранжевый, красный, фиолетовый и малиновый.

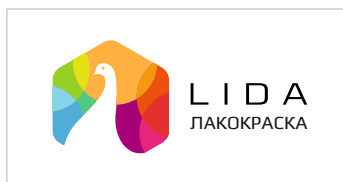
ШРИФТ

Фирменный шрифт **Play**.

Для заголовков лучше использовать шрифт **Play Bold**, а для основного текста Play Regular.

ВАРИАНТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

Это приоритетные варианты логотипа, они не должны изменяться никаким образом. Логотип стоит использовать только в этих вариантах.



Основная горизонтальная версия логотипа.
Используется по умолчанию.



Основная вертикальная версия логотипа.
Используется в макетах вертикальной ориентации и в случае компоновки на вертикальной площади.

1.2. МАШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Минимально допустимый размер фирменного знака - 5 мм в диаметре, максимальный размер не ограничен.



60 мм



50 мм



35 мм



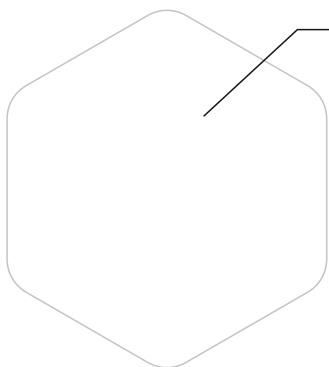
20 мм



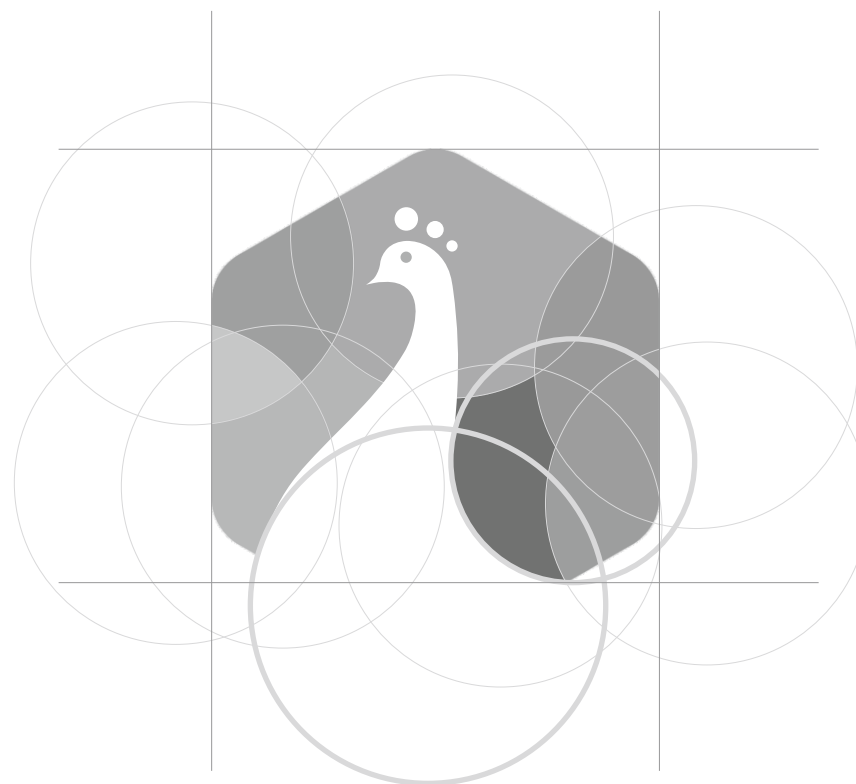
10 мм

1.3. ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

За основу формы знака взят гексагон со скругленными краями. Внутри гексагона пересекаются между собой цветные круги олицетворяющие перья павлина.



Основная форма знака — это гексагон со скругленными краями



1.4. ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Минимальное расстояние
охранного поля



Охранное поле — минимальное расстояние от логотипа до любого значимого объекта. Эти объекты не могут располагаться ближе указанного охранного поля, за исключением фоновых изображений, не влияющие на читаемость знака.

За x взята буква **L** с основного шрифта. Вокруг знака и шрифта должно быть расстояние не менее размера буквы **L**. Расстояние между знаком и шрифтом взята маленькая русская буква **л**.

1.5. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип контурный, может быть в черном, белом цвете. В некоторых дизайн макетах допускается применение таких цветов как золото и серебро. Черно-белый логотип может использоваться для ч/б печати.

Цветной логотип может использоваться на белом и черном фоне, в остальных случаях только на фирменном белом ярлыке.



1.6. НЕРЕКОМЕНДОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

НЕ МЕНЯЙТЕ ПРОПОРЦИИ И ШРИФТ В ЛОГОТИПЕ



НИ ПЕРЕКРАШИВАЙТЕ ЛОГОТИП В ДРУГИЕ ЦВЕТА, КРОМЕ ТЕХ, ЧТО ПРОПИСАНЫ В БРЕНДБУКЕ



НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ТЕНЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ В ЛОГОТИПЕ



НЕ МЕНЯЙТЕ КОМПОНОВКУ ЛОГОТИПА



НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛОГОТИП НА ЯРКОМ ФОНЕ БЕЗ ПОДЛОЖКИ



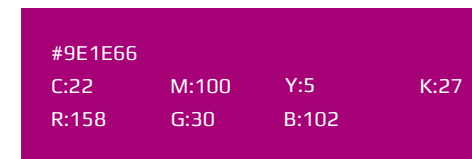
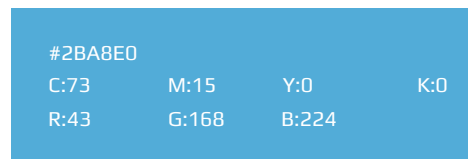
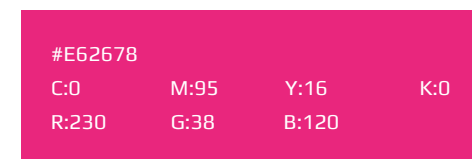
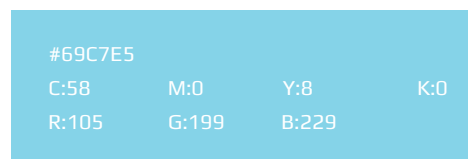
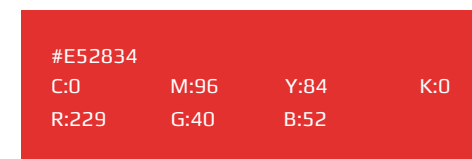
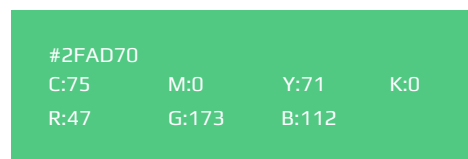
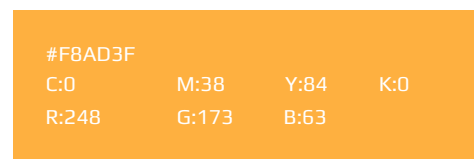
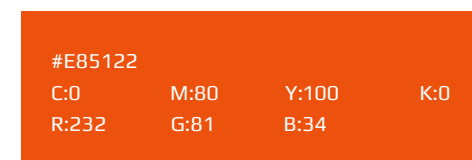
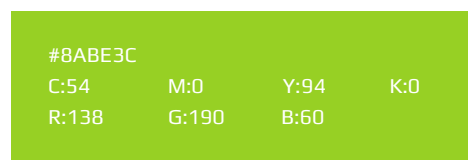
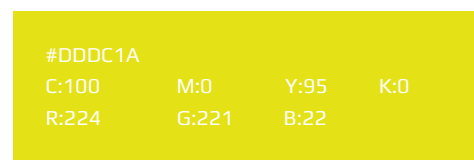
НЕ СЖИМАЙТЕ И НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ ЛОГОТИП



2.1. ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовые сочетания логотипа разработаны для точного зрительного воздействия и немедленного узнавания.

Нижеперечисленные цвета являются основной цветовой палитрой фирменного стиля.



3.1. ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Play

Строгий и изящный шрифт Play выбран в качестве основного фирменного шрифта за его хорошую читаемость и гармоничный вид. Заменять основной шрифт логотипа нельзя.

Play Bold хорошо использовать для заглавия, а Play Regular для текстовых блоков

А Б В

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц

Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц

ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

PF Din Text Cond Pro Ligh

Шрифт PF Din Text Cond Pro Ligh выбран в качестве дополнительного шрифта.

А Б В

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц

Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц

ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.1. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Паттерн применяется для брендинга носителей коммуникации бренда, в частности, элементов фирменного стиля, посадочных web-страниц, на подарочных упаковках сувенирной продукции и т.д.

Паттерн можно использовать как целиком, так и отдельные его элементы. Они отлично заполняют пустоты на веб-сайте, используются как фон или подложка. Можно играть с размерами, миксовать элементы и получать все тот же узнаваемый паттерн в совершенно новом, свежем “звучании”.

Фирменная геометрия создана на основе гексагона состоящего из треугольников. Треугольники сделаны в фирменных цветах логотипа с добавлением серого.



4.2. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дополнительный фирменный элемент - узкая полоса из фирменных цветов и ярлык с логотипом на белом фоне.

Обратите внимание, элементы идут именно в дополнение и не являются самостоятельным элементом.

Полоса может использоваться для инфографики и маркетинговых материалах.

Ярлык можно размещать на ярком изображении, чтоб логотип не потерялся на общем фоне.



5.1 |

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Главное назначение визитки – обмен контактами. Без них не обойтись на встречах и конференциях. В подходящий момент гораздо удобнее быстро вручить новому партнеру карточку с нужной информацией о себе, чем диктовать все номера телефонов и электронную почту.

На персональной карточке указываются личные данные: Имя, Фамилия и Отчество. Для всех без исключения сотрудников, указывается должность. Контактная информация указывается в соответствии с правилами для адресного блока.

Формат

Размер визитки 90x50

Материал

Бумага плотность не менее 250 г/м²

ПЕРСОНАЛЬНАЯ



КОРПОРАТИВНАЯ



ФИРМЕННЫЙ БЕЙДЖ И ПРОПУСК СОТРУДНИКА



Бейджи - часть рабочей униформы на территории многих компаний. Они актуальны во время проведения разных конференций и деловых встреч. Любой человек, который увидит бейдж, сразу поймет, как обращаться к носителю этого аксессуара, сотрудником какой компании он является и с каким вопросом можно к нему подойти.

Пропуск - официальный документ, удостоверяющий личность, в том числе в электронных системах разных уровней и назначений.

Формат

Размер пропуска 85x45

Материал

Пластик, на который наносится изображение, либо из бумаги с последующей ламинацией

Формат

Размер бейджа 80x125

Материал

Пластик



5.3 |

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

В официальном бланке в верхней части располагаются логотип, адресный блок, и список реквизитов банка.

Фирменная папка может использоваться для презентационных целей- мероприятий, выставок и т.д.

Формат

Размер бланка
A4 (210x297)

Материал

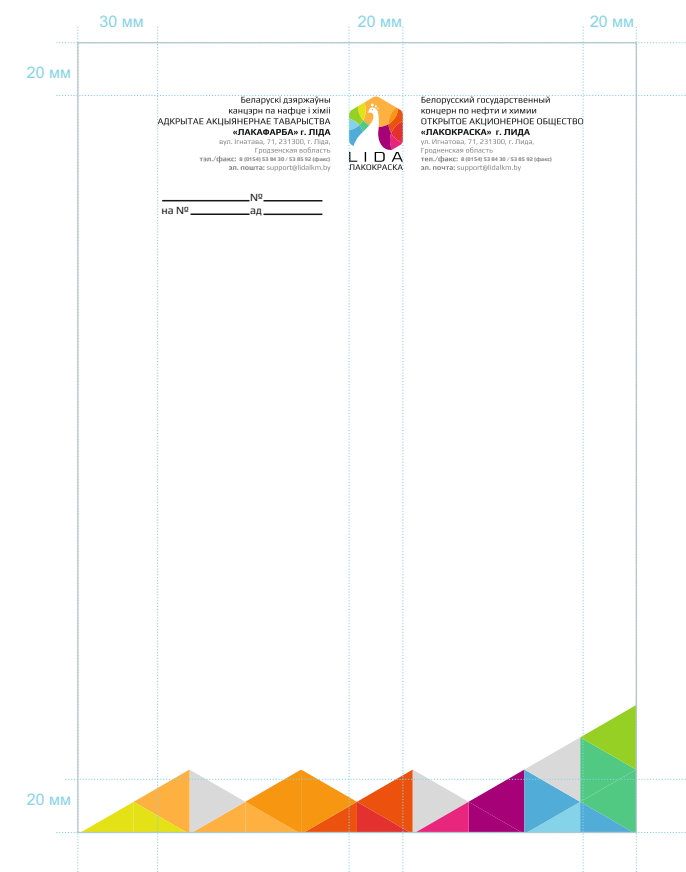
Обычная офисная
белая бумага
плотностью 80м²

Формат

Размер папки
A4 (210x297)

Материал

Плотный картон, графика
наносится с помощью
шелкографии



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

Формат конверта С4 применяется для пересылки документов.

Формат конверта С5 может использоваться для пересылки формата А5 или сложенного вдвое А4.

Формат конверта С65 подходит для пересылки А4, сложенного втрое или лист А5, сложенный пополам. Также используется для рассылки приглашений, билетов, поздравительных карточек, открыток.

Формат

Размер конверта
С4 (324x229)

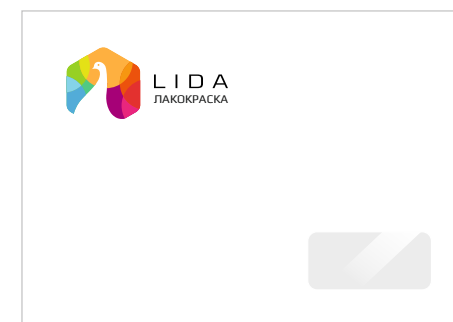
Формат

Размер конверта
Е65 (220x110)

Формат

Размер конверта
Е65 (220x116)

С4



С5



Е65



6.1 |

ШАБЛОН ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

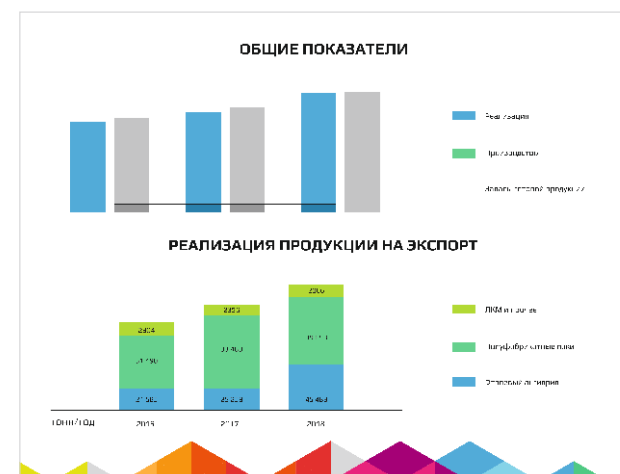
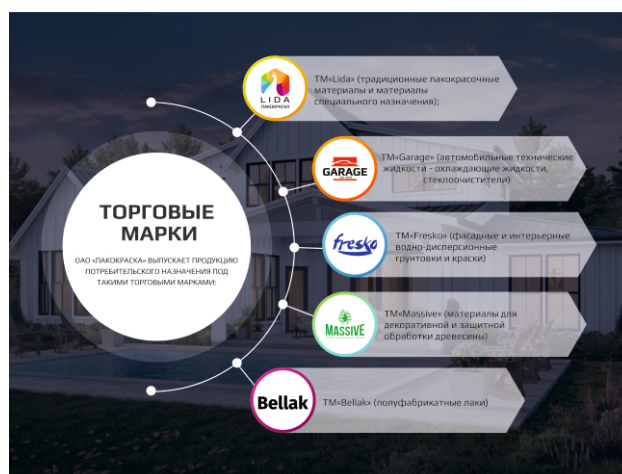
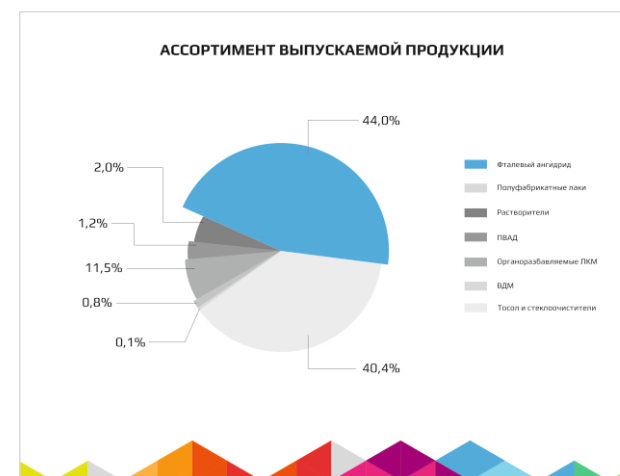
Фирменная презентация — это уникальная возможность продемонстрировать корпоративный дух, айдентику и творческую натуру бренда.

Формат

Размер слайда 169x127



ИНФОГРАФИКА, ДИАГРАММА



7.1 |

ФИРМЕННЫЕ КРУЖКИ, РУЧКИ

Кружка может презентоваться как сувенир для партнеров и новых сотрудников.

Ручки - размер может быть любой, зависит от производителя. На белом и черном фоне лучше использовать цветной логотип, на других цветах лучше использовать логотип линейного типа или ч/б вариант.



ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ

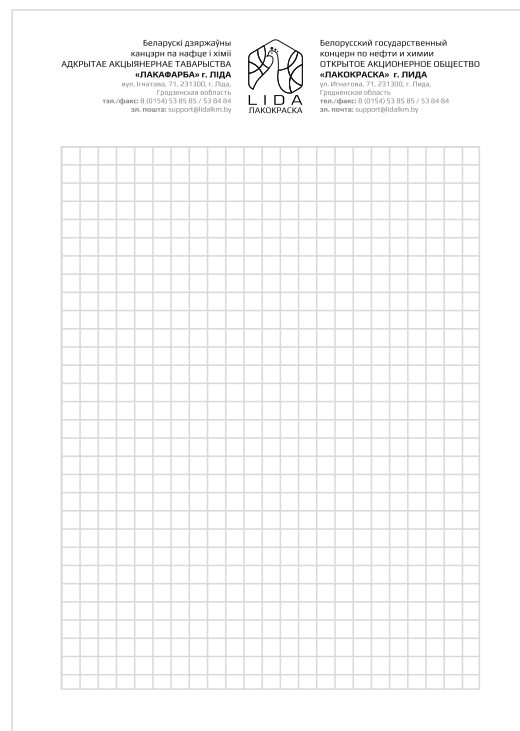
Промо-одежда, на которую наносится фирменная символика, должна быть выдержана в фирменных цветах. Фирменная символика на промо-одежде должна быть заметной и легко считываться. Размер, форма, фасон и материал промо-одежды — на усмотрение дизайнера. На майках белого цвета может использоваться фирменный паттерн.



7.3 |

БЛОКНОТЫ

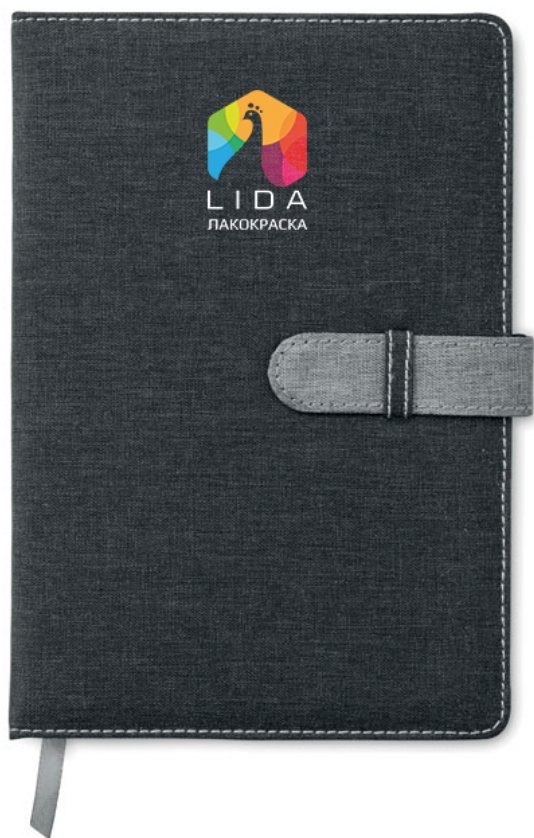
Сувенирные блокноты с логотипом компании являются отличным инструментом современного маркетинга. Подобные изделия можно раздавать сотрудникам, дарить клиентам или партнерам. Во всех случаях это будет работать на имидж организации.



7.4 |

ЕЖЕДНЕВНИКИ

На ежедневник с кожаной обложкой логотип наносится методом тиснения.
На любые тканевые ежедневники логотип наносится методом шелкографии.



7.3 |

ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

Предусмотрено два вида пакетов.

Пакет из полиэтилена высокого давления (ПВД). Для раздаточного материала на выставках и конференциях, днях открытых дверей и т.д.

Бумажный пакет может использоваться для раздаточного материала для статусной аудитории (партнеры, высокопоставленные лица, инвесторы)

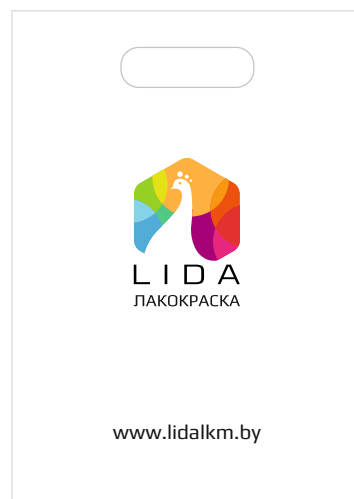


Формат

Размер бланка
A4 (300x400)

Материал

Плотная бумага, графика наносится с помощью офсетной печати или шелкографии и глянцевой ламинацией



7.4 |

ФЛАГИ



Настольные флаги могут использоваться в оформлении интерьера переговорной, а также в качестве сувенира.
Уличный флаг можно использовать на парадах, соревнованиях, общественных мероприятиях в качестве символики предприятия.



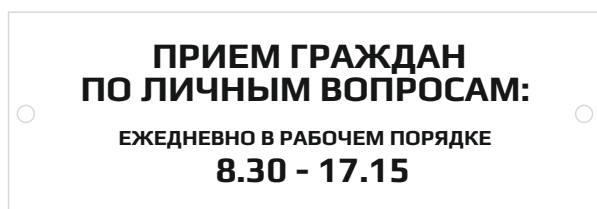
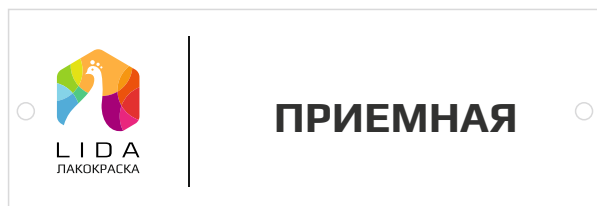
8.1 |

ИНТЕРЬЕР



ФИРМЕННЫЕ ТАБЛИЧКИ

Фирменные таблички для брендирования помещения изготавливаются из матового оргстекла с нанесением логотипа.



9 |

РАБОЧАЯ ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ

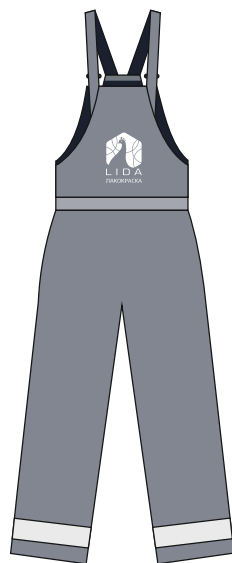
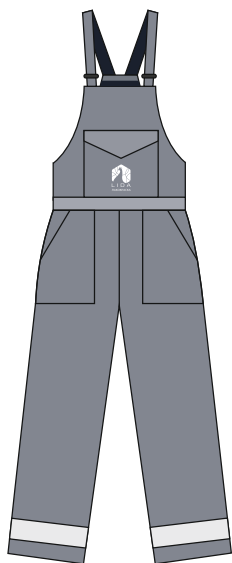
зимняя
куртка



летняя
куртка



Костюм для рабочих должен быть с светоотражающей лентой, вся одежда в темно-синем цвете. Нанесение однотонного белого логотипа с помощью технологии «термоперенос». Сотрудники фирменного магазина должны носить жилет с логотипом, а также фирменный бейдж.



мужской
вариант



женский
вариант



жилет для
сотрудников
магазина



КОРПОРАТИВНЫЙ ТРАНСПОРТ

Брендинг автомобиля нужно, чтобы повысить узнаваемость компании и увеличить охваты аудитории.

